

Tribuna Mujer y Empresa:

### La Pirámide de Maslow y la Responsabilidad Social Corporativa

Según la Pirámide de Maslow en la base de nuestras necesidades están las básicas, comida, bebida, etc... equivalentes en el mundo empresarial a la compensación económica por el trabajo realizado, compensación económica que permita cubrir al menos esas necesidades básicas. En los últimos tiempos, la crisis ha puesto en tela de juicio la cobertura de este primer peldaño de la pirámide, al menos para los casi cinco millones de parados que ya tenemos en nuestro país.

El siguiente peldaño es el de la seguridad, seguridad que también hemos perdido, al menos en lo que se refiere a la seguridad en el empleo, lo que implica seguridad de poder pagar la hipoteca, seguridad de poder pagar el colegio de nuestros hijos y seguridad de poder mantener el nivel de vida que cada uno de nosotros hayamos conseguido.

El tercer peldaño es el del afecto y pertenencia a un grupo. En el ámbito laboral este peldaño tiene que ver con el reconocimiento por el trabajo bien hecho y con el orgullo de pertenecer a una determinada empresa, a una determinada organización. Si en este momento la seguridad en el empleo es tan escasa para casi todos los niveles laborales, pocos esperamos ese reconocimiento, casi nos basta con seguir trabajando y punto.

Hace años trabajar en una gran empresa de telecomunicaciones, en una gran entidad bancaria era signo de estatus social, y generaba orgullo entre muchos de sus trabajadores pertenecer a su plantilla. En este momento todas las grandes organizaciones han abierto la espita de los despidos colectivos que afectan sobre todo a los trabajadores de más edad, pero los jóvenes tampoco están orgullosos de pertenecer a grandes organizaciones, con beneficios astronómicos, que a cambio de sus 12 horas de estar fuera de casa les pagan salarios de mil euros, y eso a los pocos afortunados que han conseguido ese empleo de lujo, al menos con la valoración que antaño teníamos.

El cuarto peldaño se basa en la autoestima. Difícil tarea tener alta la autoestima cuando no tienes empleo, o no tienes seguridad en el empleo, o lo tienes y te sientes mal pagado, infrutilizado y en cualquier caso muy poco valorado. El trabajo es uno de los pilares de nuestra personalidad y casi imprescindible para la mayoría de las personas para tener autonomía y conseguir que los demás aspectos de nuestra vida vayan bien. Sin trabajo no hay recursos económicos, y sin recursos es complejo mantener a los amigos, una pareja, o embarcarte para tener una familia, una casa y todas aquellas cosas que se dan por supuesto como que forman parte de una vida normal y feliz.

Más allá están el logro intelectual, la apreciación estética y la autorrealización, todos ellos sólo al alcance de unos pocos que disfrutan realmente con lo que hacen en su trabajo, que coincide con su vocación y además lo realizan en las condiciones adecuadas.

En conclusión, las necesidades que según Maslow son las claves para la motivación de las personas no están cubiertas para un amplio porcentaje de la población en este momento. Hablando de responsabilidad social corporativa, las empresas no pueden dejar de lado el bienestar de las personas que conforman su capital humano para poder seguir avanzando. Esta crisis nos está dejando demasiados agujeros en nuestro tejido social, y está separando demasiado los objetivos de las empresas de los de las personas que las forman. En los próximos años tendremos que trabajar todos juntos para recuperar el camino que nos permita aunar de nuevo los intereses y necesidades de unos y otros, empresas y personas. Ese es el camino que tenemos que emprender ya.

Carmen Sanz Chacón – Presidenta de MUJER Y EMPRESA – [www.mujeryempresa.es](http://www.mujeryempresa.es)